RILEVAZIONE INTERESSE NOSTRA PARTECIPAZIONE AL FUORI SALONE DI MILANO 9-14 APRILE 2013

Un'esperienza unica: più di 80.000 visitatori sono passati per il Ventura Lambrate e più di 20.000 hanno visitato il nostro spazio dal 9 al 14 aprile 2013. Questo ci fa capire quanto è stato importante partecipare per promuovere la Triennale Internazionale del Legno 2014.

Le nostre inziative

Le nostre iniziative al FuoriSalone sono state le seguenti:
l'esposizione di una selezione di culle della Triennale del Legno 2011, scelte per l'occasione dal famoso designer milanese Alessandro Mendini. Erano poi presenti due casse della sposa della prima edizione della Triennale del Legno 2008 e una selezione di troni e sgabelli, proveniente dalla mostra di sedie trentine organizzato dalla CCIAA di Trento in occasione dell'ultima edizione della Triennale. Molto apprezzato
Un percorso sensoriale fatto con i vari legni del Trentino che ha permesso di toccare con mano il legno usato nel loro lavori e di poterne assaporare le differenze.
La realizzazione live delle panche con materiale di riuso realizzate dai nostri grandi falegnami ha suscitato grande curiosità ed interesse.
Mostre e location sono stati apprezzati dal pubblico e designer italiani ed internazionali che hanno visitato la nostra postazione. Ne è una riprova i molti attestati di stima e apprezzamento scritti sul nostro guest-book e dalle stesse organizzatrici del Ventura Lambrate che ci hanno onorato di una loro visita evidenziando la bellezza degli oggetti esposti.
Una curiosità: il nostro guest-book è stato firmato da persone di tutto il mondo. Infatti ci hanno fatto visita oltre che a molti Italiani, Americani, Inglesi, Giapponesi, Cinesi, Spagnoli, Francesi, Svedesi, Danesi, Belgi, Tedeschi, Messicani, Brasiliani, Russi, Olandesi, Panamensi, Indiani, Pakistani, Polacchi, Israeliani, Turchi e tanti altri.

Poi ci hanno lasciato la loro testimonianza studenti della NABA di Milano, del Politecnico di Milano, del Politecnico di Torino, dell'Istituto Europeo di Design di Milano, del Creative Hogeschool di Utrecht, dell' Institut Superior de Design di Valenciennes (Francia).

Ventura Lambrate 2013 in numeri (fonte www.venturaprojects.com/ventura-lambrate-2013)

- Più di 80.000 visitatori
- Più di 1.200 giornalisti accreditati
- 66 installazioni con 135 espositori
- 795 designers partecipanti
- 30 nazionalità
- 15 locations
- 10.000 m2 di spazio espositivo

Numero visite alla nostra pagina Facebook della Triennale del legno (fonte Insights facebook)
https://www.facebook.com/TriennaledelLegno

Dal 6 aprile al 28 aprile 2013

Come si può notare dal grafico durante il FuoriSalone c'è stato un crescendo di visite alla pagina facebook della Triennale con un picco il giorno 14 aprile, giorno di chiusura del FuoriSalone.

Successivamente al FuoriSalone la pagina è stata visitata ogniqualvolta è stata aggiornata con foto della manifestazione. Potenzialmente più di 51.000 persone hanno visto i post pubblicati, (si tratta del numero di persone, amici delle persone a cui "piace" la pagina facebook della Triennale) da prima dell'inizio del FuoriSalone a circa 15 giorni dalla fine della manifestazione.

Numero visite al sito della Triennale del legno www.triennaledellegno.it (fonte Google Analytics)
dal 6 aprile 2013 al 12 maggio 2013

Visite
680

Visitatori unici
513

Visualizzazioni di pagina
2.009

Pagine/visita
2,95

Durata media visita
00:01:40

Paese/zona	Visite	Pagine/visita	Durata media visita	% nuove visite	Frequenza di rimbalzo
1. Italy	598	3,06	00:01:46	72,07%	57,02%
2. United States	33	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
3. Spain	6	2,83	00:01:08	83,33%	33,33%
4. France	6	1,50	00:00:13	100,00%	66,67%
5. Germany	5	1,40	00:00:47	100,00%	60,00%
6. United Kingdom	5	1,80	00:00:11	80,00%	80,00%
7. Denmark	4	3,00	00:06:35	25,00%	25,00%
8. China	3	1,00	00:00:00	33,33%	100,00%
9. Netherlands	3	2,00	00:00:10	100,00%	33,33%
10. Turkey	2	1,50	00:00:09	50,00%	50,00%

Il sito della Triennale è stato visitato durante il periodo del FuoriSalone da circa 700 persone, come si può vedere dal primo e secondo grafico.
Nell'elenco qui sopra vengono evidenziate le connessioni al sito della Triennale divise per nazioni. Come si può notare la partecipazione al FuoriSalone ha di fatto internazionalizzato il sito e la manifestazione stessa.

Giuliano Caldera